



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

DISEÑO IV

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:

Curso

TIPO DE ASIGNATURA: Teórica – Práctica

SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Cuarto

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria

NÚMERO DE CRÉDITOS: 8

HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas:	2	Prácticas:	4	Semanas de clase:	16	TOTAL DE HORAS:	96
------------------------------------	---	------------------	---	-------------------	---	--------------------------	----	------------------------	----

SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Diseño III

SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Diseño V

OBJETIVO GENERAL

Comprender al cartel como medio de comunicación así como sus estrategias de elaboración para entender su impacto en la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el alumno:

- a)** Comprenderá los antecedentes y desarrollo histórico del cartel. **b)** Conocerá los diferentes tipos de cartel y sus funciones. **c)** Empleará el lenguaje propio del cartel como medio de comunicación. **d)** Obtendrá destreza para manipular las herramientas y materiales adecuados para la elaboración del cartel.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Desarrollo Proyectual	12	24
2	Introducción al Diseño de Cartel	8	16
3	El Lenguaje del Cartel	12	24
	Total de Horas Teóricas		64
	Total de Horas Prácticas	32	
	Total de Horas		96

1. DESARROLLO PROYECTUAL

1.1. Metodología.

1.1.1. Fase de contacto.

1.1.1.1. Proceso de identificación.

1.1.1.2. Marco referencial.

1.1.1.3. Planteamiento del problema.

1.1.2. Fase de investigación.

1.1.2.1. Proceso de investigación Gráfica.

1.1.2.2. Proceso de investigación Conceptual.

1.1.2.3. Análisis de datos.

1.1.2.4. Tabla de pertinencias.

1.1.3. Fase Proyectual.

1.1.3.1. Proceso intuitivo.

1.1.3.2. Proceso inductivo, generar hipótesis.

1.1.3.3. Primeras ideas.

1.1.3.4. Bocetaje.

1.1.3.5. Dummies.

1.1.3.6. Proceso deductivo, contrastar con los hechos.

1.1.3.7. Proceso de evaluación de las propuestas.

1.1.4. Fase de realización.

1.1.5. Fase de implementación.

1.1.5.1. Funcionalidad.

1.1.5.2. Producción.

1.1.5.3. Distribución.

1.1.5.4. Evaluación.

2. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE CARTEL

2.1. Antecedentes históricos.

2.2. Evolución y función.

2.3. Tipos de cartel.

2.4. Vanguardias artísticas y desarrollo del cartel.

2.5. El cartel en México.

2.6. El cartel como medio de comunicación.

3. EL LENGUAJE DEL CARTEL

3.1. Discurso y cartel.

3.2. El cartel como signo.

3.3. Composición formal del cartel.

3.3.1. Formato.

3.3.2. Diagramación.

3.3.3. Códigos: tipográfico, icónico y cromático.

3.4. Técnicas visuales.

3.5. Sistemas de elaboración y Sistemas de reproducción.

3.5.1. Tirajes, cortos, medianos y altos.

- 3.5.2. Aspectos técnicos y económicos.
- 3.5.3. Papel, Tintas, tecnología disponible, acabado.
- 3.6. Cotización y costos del servicio de diseño.

Proyecto final: Realización de carteles acompañados de bitácora descriptiva de todas las fases del proyecto, se sugiere participación en concursos de cartel.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acha, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, México, Editorial Trillas, 1988.
- Aicher, Otl, *Analógico y digital*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2001.
- Aicher, Otl, *Tipografía*, España, Editorial Campgrafic, 2004.
- Bringhurst, Robert, *The elements of typographic style*, Vancouver, Editorial Hartley & Marks, 1999.
- Blanchard, Gerard, *La letra*, Barcelona, Editorial CEAC, 1990.
- Cheng, Karen, *Diseñar tipografía*, España, Editorial Gustavo Gili, 2006.
- Baines, Phil, *Tipografía: función, forma y diseño*, España, Editorial Gustavo Gili, 2005.
- *FontLab 5 user manual* (disponible en www.fontlab.com).
- Friedl, Friedrich / Ott, Nicolaus / Stein, Bernard, *TYPO, who, when, how*, Editorial Könemann, 1998.
- McLean, Ruari, *Manual de tipografía*, Madrid, Editorial Blume, 1987.
- Meggs, Philip, *Historia del diseño gráfico*, México, Editorial Trillas, 1991.
- Munari, Bruno, *Diseño y comunicación visual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1994.
- Satue, Enric, *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Editorial Alianza, 1991.

- Scott, Robert, *Fundamentos del diseño*, México, Editorial Trillas, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Braham, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Editorial Celeste, 1991.
- Carter, Rob, *Diseñando con tipografía: 5 exposiciones*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2001.
- Kane, John, *Manual de tipografía*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.
- Muller- Brockman, Josef, *Sistema de retículas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1992.
- Munari, Bruno, *Diseño y Comunicación Visual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1985.
- Smeijers, Fred, *Counterpunch: making type in the sixteenth century, designing typefaces Now*, Londres, Editorial Hyphen Press, 1996.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.sitographics.com/conceptos/temas/historia/cartel.html>
- <http://www.plataforma.uchile.cl/fg/semestre2/2002/disenomodulo3/clase1/texto/afiche.htm>
- <http://www.mexicanosdisenando.org.mx/caso.php?casid=23>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño Gráfico ó, Diseño de la Comunicación Gráfica ó, Diseño y Comunicación Visual.	Artes Visuales, Diseño.	Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales.	Proceso Proyectual del Diseño